

埼玉県の既存住宅流通・住み替え支援制度など

令和6年1月
埼玉県 住宅課

住宅関連の住み替え支援制度など ～空き家バンクR5実績～

空き家バンクの登録促進（市町村）

市町村等が主体となり、通常の不動産流通に乗りにくい空き家の賃貸・売却を希望する所有者から提供された情報を集約し、HP上で紹介する制度。

現在54市町に45バンクが設置されており、累計登録件数は**1,522件**。通算成約率は**約6割**にのぼる。

（参考）広域で設置しているバンク

- ①ちちぶ定住自立圏：秩父市・横瀬町・小鹿野町・皆野町・長瀬町
- ②北畠地域：熊谷市・本庄市・深谷市・美里町・神川町・上里町・寄居町

空き家バンクの運営で困りごとがあればご相談ください。



（参考）空き家バンクの設置市町村（令和5年4月1日時点）

番号	市町村名	設置時期	登録の状況		成約の状況		成約率 （登録以降の割合）
			登録登録件数 （開設以降の割合）	うちR5の登録件数	通算成約件数 （開設以降の割合）	うちR5の成約件数	
1	秩父市						
2	横瀬町						
3	小鹿野町	H23.2	661	38	328	12	49.6%
4	皆野町						
5	長瀬町						
6	とぎの町	H26.7	112	1	41	0	36.6%
7	川越市	H24.10	43	1	19	0	44.2%
8	深谷市	H25.8	25	0	20	0	83.3%
	市役所	R2.8	9	2	7	0	77.8%
9	越前町	H25.9	115	4	66	1	57.4%
10	羽生市	H25.9	52	3	27	1	51.9%
11	小川町	H25.12	67	9	43	3	64.2%
12	東秩父村	H26.2	19	0	14	0	73.7%
13	熊谷市	H21.10	32	1	28	1	87.5%
14	熊手郡市	H26.2	13	2	11	1	84.6%
15	飯沼市	H26.3	79	3	57	2	72.2%
16	志木市	H26.4	10	1	5	1	50.0%
17	熊谷市						
18	本庄市						
19	深谷市						
20	美里町	H26.1	44	1	37	3	84.1%
21	神川町						
22	上里町						
23	寄居町						
24	鹿山町	H25.3	39	3	22	1	56.4%
25	栗林山町	H26.4	26	1	21	3	80.8%
26	ふじみ野市	H26.4	34	0	31	0	91.2%
27	埴山町	H25.7	55	6	23	2	41.8%
28	行田市	H25.10	13	2	7	2	53.8%
29	入間市	H25.12	3	0	1	0	33.3%
30	羽生市	H25.12	10	0	7	1	70.0%
31	白雲市	H26.1	31	0	12	1	38.7%
32	志保山町	H26.3	61	4	57	3	93.4%
33	新井市	H26.4	1	0	0	0	0.0%
34	吉川市	H26.4	7	0	1	0	14.3%
35	戸田市	H26.10	0	0	0	0	-
36	春日井市	H26.11	19	3	11	1	57.9%
37	白岡市	H26.12	4	0	3	0	75.0%
38	松伏町	H26.1	0	0	0	0	-
39	羽生市	H26.4	9	0	7	0	77.8%
40	北本市	H26.4	0	0	0	0	-
41	蓮川町	H26.4	3	0	0	0	0.0%
42	上尾市	H26.4	1	0	1	0	100.0%
43	伊赤町	H26.4	0	0	0	0	-
44	富士見市	H26.4	0	0	0	0	-
45	草加市	H26.4	5	1	2	0	40.0%
46	幸手市	H26.4	3	0	3	0	100.0%
47	川越市	R1.5	2	1	1	0	50.0%
48	八潮市	R1.7	0	0	0	0	-

（参考）埼玉県内空き家バンク件数一覧（令和5年10月1日時点）

住宅関連の住み替え支援制度など ～令和5年度の取組～

PR動画による情報発信

▶空き家利活用編

内 容：住み替えや移住を検討している20～30歳代の子育て世代をターゲットとして、リノベーションによって空き家を利活用した住まいをPR

動画長さ：60秒・30秒

参考URL：<https://www.youtube.com/watch?v=hVshZMsMmPo>



【60秒Ver】



【30秒Ver】



▶空き家バンク登録促進編

内 容：空き家を所有しているものの、その処分・活用に困っている50～70歳代の方及びその相続者をターゲットとして、空き家バンクへの登録をPR

動画長さ：60秒・30秒

参考URL：<https://www.youtube.com/watch?v=DBUMRAVipqY&t=0s>



【60秒Ver】



【30秒Ver】



納税通知書に同封する空き家バンクの案内に

動画のQRコードを掲載しませんか!?



住宅関連の住み替え支援制度など ～令和5年度の取組～

イベントによる情報発信

概要：県と東武鉄道の連携協定に基づく住み替え・移住PRイベント

日時：11月11日（土）11:00～16:00

場所：東京都墨田区（東京ソラマチ スペース634）

内容

- 12市町による住み替え・移住に関する相談会や特産品の販売
- 農ある暮らしや地域の魅力を伝えるセミナー
- ワークショップの実施、鉄道制服着用体験
- ゆるキャラとの写真撮影
- 映画「翔んで埼玉」とのタイアップ

来場者：1,109人

主なメディア掲出

- 新聞** ● 産経新聞(11/1)、東京新聞(11/8)、埼玉新聞(11/18)
- テレビ** ● TBS『THE TIME』(11/24)
- ラジオ** ● NACK5 (10/29) ※知事出演、TOKYOFM(11/9)、文化放送(11/4)
- ネットニュース** ● 時事通信社(10/27)、日本経済新聞(10/28)
- SNS** ● インスタグラム、X【埼玉県・市町村・東武鉄道・その他】
- HP** ● その他【各種HP】



来年度に自治体様で住み替えに関するイベントがあれば

お声がけください!



多くの人で賑わう市町村ブース



松伏観光大使によるセミナー



ゆるキャラによる記念撮影



翔んで埼玉とコラボした記念撮影パネル



利根地域振興センターによるセミナー



ひのき玉を作成するワークショップ

住宅関連の住み替え支援制度など ～令和5年度の取組～

官民連携による取組

埼玉県
空き家対策ソリューションピッチ
初開催!

今後増え続ける「空き家」の解決に向けて、官民連携での空き家対策が注目されています。
 今回は、空き家課題に対して、様々なソリューションを持つスタートアップ企業が、官民連携事業に繋がるピッチを開催します!

2024年2月28日(水)
日時 14:00～15:30 (予定)

開催方法 ZOOMウェビナー
※接続先は申込後、メールにてご連絡いたします。

空き家対策の各フェーズに関するソリューションと官民連携の事業モデルが見えるピッチを開催します!

空き家課題解決に向けて、様々なサービスを提供しているスタートアップ企業が登壇。自社サービス、自治体との連携事例、空き家対策のフェーズに合わせたソリューションや官民連携の事業モデルについてピッチいたします。自治体の皆さまに対して、空き家対策に活用できるソリューションのご紹介や、スタートアップ企業との出会いの場を提供します。
 ピッチ後、自治体さまのご希望があれば、「株式会社地域デザインラボさいたま」が、自治体と企業の間に入り、お引合わせ・官民連携事業実現に向けたファシリテートを実施致します。

空き家ソリューションを有する事業者

ピッチ(イベント)

自治体

埼玉県

ピッチ後、希望の方向を合わせ、お引合わせファシリテート

主催：株式会社地域デザインラボさいたま
後援：埼玉県
地域デザインラボさいたま
埼玉県



【イベントHP】
※埼玉りそな銀行HP



登壇企業

企業名	提供サービス等
microbase	将来空き家になる可能性の高い「空き家予備軍」を住民基本台帳や水道使用量、航空写真等の行内データからAIにより判定できるサービス (Mirale (ミラレ)) を提供。 (https://www.microbase.jp/)
SAGOJO	地域の課題 (プロモーション、観光PR、商品企画等) に対し、適したプロ人材を投入して解決し、関係人口を創りながら、地域課題解決を行うコンサルティング事業を実施。 (https://www.sagojo.link/)
Rebase	レンタルスペースの予約プラットフォーム「ミステイクスペース」を運営。場所を借りたい人と貸したい人をマッチングし、時間貸しによる空き家の有効活用を実現。 (https://www.rebase.co.jp/)
Azeom	駐車場サービス事業が本業。空き家の買上げ・賃貸事業にも参入。空き家跡跡後の空き地に関する月極駐車場での事業収支・解体シミュレーション等のサービス展開を検討中。 (https://azeom.jp/)
空き家対策推進委員会	自治体と連携した空き家の所在調査や相談センターの設置を行う。また、プラットフォーム「アネカラボ」では空き家紹介や、金融機関と連携した「アネカローン」の提供など、幅広い空き家対策支援を実施。 (https://aki-kabou.co.jp/)
	埼玉県 「埼玉県による市町村の空き家対策にかかる支援について」

申込方法

ご参加を希望される方は、以下の申込先へメールにてご連絡ください。確認後、Zoom接続先等を含めてご連絡いたします。

申込期間	2024年1月15日(月)～2024年2月21日(水)
申込先	株式会社地域デザインラボさいたま 担当：大山・八木 TEPPEI.OYAMA@labotama.saitamapref.go.jp nao.a.yanai@labotama.saitamapref.go.jp
送付内容	「自治体名」+「担当課」の2点を記載の上、送付ください。 ※メール件名を「自治体名」埼玉県空き家対策ソリューションピッチ申込 としてお送りいただきますようお願いいたします。

留意事項

- ・当イベントの参加は無料となります。参加費等の支払は不要です(但し申込時に「ご連絡ください」)
- ・開催はオンライン(ロビー形式)のため、オンライン参加の場合は会場まで参加はできません。
- ・Wi-Fi環境以外のモバイルデータ通信の場合、サービス提供が保証できません。
- ・遠隔参加による遅延・音声が伝達されない場合があります。
- ・当イベントの参加費・送料・宿泊費、交通費等は概ね無料となります。
- ・企業・自治体間の取引関係は本イベントの開催とは関係なく、事前に確認をお願いします。参加費が優先となりますので、参加の意向はご確認の上、ご連絡ください。
- ・企業・自治体間の取引関係は本イベントの開催とは関係なく、事前に確認をお願いします。

(当日、参加者に連絡させていただきます)

**埼玉りそな銀行の100%子会社の
課題解決専業会社**
地域デザインラボさいたま (ラボたま)

ラボたまの公式
情報発信中!

ぜひ、ZOOM
いいね！を
ください!

お問い合わせ 株式会社地域デザインラボさいたま
埼玉県さいたま市桜花区常盤7-4-1 TEL:048-633-4301 (担当：大山・八木)

空き家の解決に向けて活用できる取組をご紹介します。ご興味のある自治体様は**是非、御参加下さい!**